

TRAINING

WERVING

JESSE GEUL



WAAROM DEZE TRAINING?

HET PROBLEEM

Waarom hebben sommige bedrijven geen last van personeelstekort en anderen wel? De oorzaak zit vaak in de naamsbekendheid. Waarschijnlijk is jullie bedrijf hartstikke leuk om voor te werken, maar als mensen dat niet weten solliciteren ze ook niet. De oplossing is eenvoudig:

- ✓ Goed werkgeverschap + zichtbaarheid = meer sollicitanten

WIL JIJ...

- ◆ Meer sollicitanten?
- ◆ Betere vacatureteksten?
- ◆ Leukere posts op LinkedIn?

"Onze vacatures
komen nog
uit 1996"



IN DEZE TRAINING LEER JE

/1

Wervend schrijven

Hoe je het opschrijft is net zo belangrijk als wat je opschrijft. Met deze krachtige techniek maak je van elke tekst een genot om te lezen.

/2

Betere vacatureteksten

Een goede vacaturetekst doet wonderen. Ja nog steeds! In deze training leer je hoe dat eruit ziet. Deze cruciale inzichten hebben maximaal effect op je werving.

/3

LinkedIn strategie

Het klakkeloos plaatsen van vacatures heeft geen effect. Maar LinkedIn blijft een magische tool om sollicitanten te bereiken. Je leert geheimen van het algoritme tot de beste strategie.

JESSE GEUL

VOOR **WIE** IS DIT GESCHIKT?

Voor mensen die zich bezig houden met de
werving van sollicitanten.

Denk aan:

- ◆ Recruiters
- ◆ HR adviseurs
- ◆ Communicatie adviseurs

Organisaties die ook deze training volgden:

Autoriteit Consument en Markt | Amstelland Ziekenhuis |
Ministerie van Defensie | | Unive Stad en Land |
GGZ Oost Brabant | Buch Gemeenten | Rijksmuseum |
Compananny | Humanitas | Innovam | A.Hak | RIVM



DE TRAINING

HOE ZIET EEN DAG ERUIT?

De training bestaat uit vier onderdelen:

① Vacatureteksten

Je ziet hoe een goede vacaturetekst eruit ziet, maar vooral wat er in moet staan. Wat vinden sollicitanten eigenlijk interessant? Daarna zoomen we in op jullie doelgroep.

② Wervend schrijven

We gaan aan de slag met een bewezen schrijftechniek om je tekst wervender te maken. Door middel van inspirerende voorbeelden en oefeningen ontstaan er gelijk bruikbare teksten.

③ LinkedIn

Je leert wat de beste strategie is voor LinkedIn, hoe het algoritme werkt en wat interessante onderwerpen zijn om over te posten. Hint: niet alleen maar vacatures.

④ Video

Dit onderdeel is optioneel. Mochten jullie gebruik maken of willen maken van video voor social media dan is dit een nuttig (en leuk) onderdeel.

RESULTAAT **VAN DE TRAINING**

✓ **Betere vacatureteksten**

Je zal een significante verbetering zien in de vacatureteksten. Leuker, duidelijker en aantrekkelijker.

✓ **Duidelijke strategie LinkedIn**

Je leert LinkedIn snappen en kan het in je voordeel gebruiken waardoor je een grotere vijver aan sollicitanten aanboort.

✓ **Onderscheidend tov concurrentie**

Je onderscheidt je van concurrenten door duidelijk te maken waarom mensen bij jullie moeten werken.

✓ **Meer sollicitanten**

Op basis van eerdere ervaringen kan bovenstaande wel tot 10x zoveel sollicitanten opleveren.

✓ **Beter passende sollicitanten**

Duidelijkere teksten zullen ook de verkeerde sollicitanten afschrikken en alleen aantrekken dat wat past bij jullie cultuur.

JESSE GEUL

WAAROM ZOU JE IETS VAN MIJ AANNEMEN?

Het aannemen van de juiste mensen fascineert mij. Ik schreef een boek hierover en deel wekelijks inzichten op LinkedIn.



100.000+
volgers LinkedIn

MINI CV

2006 - 2011: Hoofdagent politie Amsterdam
2011 - 2016: Rechercheur zware criminaliteit
2016 - 2018: Recruiter commercieel bureau
2018 - 2021: Corporate recruiter FIOD
2021 - 2023: Interim recruiter diverse organisaties
2023 - heden: Trainer en spreker over recruitment

2022: LinkedIn Top Voice geworden

2025: auteur van boek *Waarom (n)iemand bij je wil werken*



PRAKTISCHE INFORMATIE



09.30 tot 16.00 uur

Tijden zijn altijd in overleg en eventueel kan de training ook ingekort worden tot een dagdeel.



2.950 ex btw

Inclusief alle overige kosten zoals reistijd en kosten, voorbespreking en eventueel maatwerk.

Prijs is vaste prijs per dag ongeacht aantal deelnemers.



Maximaal 15 deelnemers

In overleg is iets meer ook mogelijk, maar voor de optimale ervaring adviseer ik de groep niet te groot te maken.



Bij jullie op locatie

Een fijne zaal met een scherm is alles wat we nodig hebben. Oh ja, en lekkere lunch.

DANK VOOR JE AANDACHT

Wil je meer weten? Neem contact met mij op.

Email

info@jessegeul.nl

Telefoon

0641595047

Website

jessegeul.nl